

**Положение
о муниципальном конкурсе компьютерных
проектов в области социальной рекламы
«Мы и Мир без наркотиков!»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет порядок проведения муниципального конкурса компьютерных проектов в области социальной рекламы **«Мы и Мир без наркотиков!»** (далее - конкурс), основной целью которого является воспитание нравственности, позитивного и созидательного образа мышления.

1.2. Понятие «социальная (некоммерческая) реклама» - информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающаяся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

1.3. Конкурс проводится комитетом по образованию администрации г.Мурманска и Городским информационно-методическим центром работников образования.

1.4. Цели конкурса:

- создание условий для реализации творческого потенциала детей и подростков посредством информационно-коммуникационных технологий;
- выявление и поощрение авторов и детских коллективов, не равнодушных к проблемам своего города и области;
- пропаганда здорового и творческого образа жизни детей и подростков;
- профилактика асоциального поведения в детской и подростковой среде;
- повышение духовно-нравственной, гражданской ориентации молодежи.

1.5. Задачи конкурса:

- повысить престиж здоровой, активной жизненной позиции у детей и подростков;
- содействовать укреплению в семье и обществе атмосферы любви и доброжелательности, взаимопонимания и терпимости;

- привлечь творческих детей и подростков к реализации замыслов в области социальной рекламы.

II. Участники конкурса.

2.1. К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений всех типов и видов г. Мурманска в возрасте от 10 до 17 лет.

III. Условия и порядок проведения конкурса.

3.1. Муниципальный конкурс проводится в заочной форме.

3.2. Конкурс проводится в трёх номинациях:

- плакатная реклама;
- видеоролик;
- интернет-реклама (динамический баннер).

3.3. Предлагаемая тематика конкурсных работ:

- **Пропаганда здорового образа жизни**
- **Мир без зависимости от наркотиков, табака, алкоголя, токсических веществ, азартных и видео-игр и т.д.**
- **Мир моих увлечений**

Работы, представленные на конкурс, должны носить позитивный, созидательный, жизнеутверждающий характер. Особо приветствуются работы, созданные с использованием правил ясного языка для удобства восприятия лицами с ограниченными возможностями.

3.4. Технические требования к конкурсным работам:

I. Номинация «Цифровая плакатная реклама»

• **Цифровой плакат.** Макет социального цифрового плаката предоставляется в печатном виде (формат, А-4, полноцветно) и в электронном виде на CD-диске в масштабе 1:1 и разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIF. Фотографии для создания плаката должны быть авторские.

II. Номинация «Видеоролик»

• **Видеоролик** - непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, записанная на CD/DVD в формате AVI (хронометраж не более 60 секунд, субтитры на русском языке желательны). Каждый ролик подается отдельным файлом (блоки не принимаются), сам ролик **не должен содержать сведений об авторе**. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

III. Номинация «Internet-реклама»

- **Интернет-реклама (web-баннер конкурса «Мы и Мир без наркотиков!» для сайта)**. Динамический баннер может содержать анимацию, видео или смену визуальных образов, текстов. На конкурс принимаются динамические баннеры для размещения рекламы в интернет в формате SWF/GIFF стандартных размеров (500x100, 468x120, 240x100, 120x600, 160x600, 160x400 и т.д.) Объем баннера не должен превышать 200 Kb.

3.5.Сроки проведения конкурса - с 15 ноября по 15 декабря 2014 года.

3.6. Работы принимаются с 15 ноября по 05 декабря 2014 года.
С 05 декабря по 15 декабря 2014 года - работа жюри и подведение итогов конкурса по номинациям.

IV. Материалы конкурса.

4.1. Заявка на участие оформляется на каждую работу отдельно (Приложение № 4). Заявка должна быть полностью заполнена и заверена подписью руководителя и печатью образовательного учреждения. Заявки от учреждений подаются в Оргкомитет **в печатном и электронном виде.**

4.2. Заявки вместе с работой предоставляются на электронном носителе (макет социального цифрового плаката предоставляется так же в печатном виде полноцветно в формате А4) **с 15 ноября по 05 декабря 2014 года** в Городской информационно-методический центр г. Мурманска (2 этаж, кабинет №3) по адресу: г. Мурманск, ул. Генералова, д.1/13 (методист мишина Я. Г., 27 17 10).

4.3. Прием заявок и конкурсных работ прекращается 05 декабря 2014 года в 12.00 часов.

4.4. Работа автора, не предоставившего (неполно предоставившего) сведения, указанные в Приложении к настоящему Положению, к участию в конкурсе не допускается.

4.5. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

4.6. Переданная в оргкомитет конкурсная работа может использоваться в качестве рекламы конкурса, экспонироваться во время конкурса и по его окончанию.

4.7. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок конкурсные работы, содержание которых соответствует утвержденным

номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

V. Общие требования к оформлению работ.

Предоставляемая конкурсная работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). **В случае несоблюдения данного условия конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.**
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Участники конкурса могут предлагать в проектах как сам положительный образ человека, отношений, поведения, так и путь его достижения.

В работах, представляемых на конкурс, **не должно быть**: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, духовных Учителей и религиозных движений, в т.ч. религиозной символики (кроме художественных произведений и действий, происходящих в соответствующих культовых помещениях); целостных религиозных текстов (молитв), целостных песнопений и ритуалов; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных.

В работах, представляемых на конкурс, **не должно быть**: текстов, сцен, звуковых эффектов, **указывающих на насилие, смерть, употребление психоактивных веществ, наркотиков**, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму

протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы.

VI. Определение победителей конкурса.

Жюри конкурса устанавливает рейтинг участников конкурса в каждой номинации по следующим критериям:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность авторской идеи;
- оригинальность дизайнерских решений;
- умение раскрыть выбранную тему;
- качество технического исполнения;
- достоверность представленных фактов;
- соблюдение орфографических норм;
- соответствие проекта закону «Об авторских и смежных правах».

Участники, набравшие наибольшее количество баллов, признаются победителями конкурса.

VII. Руководство и методическое обеспечение конкурса.

7.1. Общее руководство конкурсом осуществляет комитет по образованию администрации г. Мурманска, Городской информационно-методический центр работников образования.

7.2. Комитет по образованию администрации г. Мурманска:

- формирует состав оргкомитета конкурса;
- определяет сроки, порядок и место проведения конкурса;
- утверждает состав жюри;
- устанавливает номинации конкурса.

7.3. Оргкомитет конкурса:

- определяет критерии оценки конкурсных работ;
- разрабатывает порядок проведения конкурса;
- обобщает итоги конкурса;

– имеет право не допускать работы до конкурса, исходя из этических, моральных и правовых требований;

– обеспечивает своевременное информирование участников конкурса о мероприятиях, проводимых в рамках конкурса.

7.4. Жюри конкурса:

– заполняет на каждую конкурсную работу экспертный лист, где указываются полный набор оценок в соответствии с критериями и с обязательным выставлением итогового балла.

7.5. Информация, содержащаяся в экспертных листах жюри, является конфиденциальной.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей конкурса.

8.1. Победители Конкурса определяются жюри в соответствии с настоящим Положением по номинациям Конкурса.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами комитета по образованию администрации г. Мурманска I, II и III степени.

8.3. На конкурсе учреждены специальные дипломы:

- За самую оригинальную идею
- За лучший дизайн.

8.4. Вся информация о результатах проведения Конкурса размещается на специальной странице образовательного портала города Мурманска в сети Интернет.